

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงหรือการจัดการภาวะวิกฤตต่าง ๆ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินด้วยความต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้เข้าร่วมประชุมกับผู้บริหารและหัวหน้างานแต่ละฝ่ายรวมถึงมีการจัดการประชุมกลุ่มย่อยอย่างสม่ำเสมอเพื่อร่วมกันกำกับดูแลให้การดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง และตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นในการบริหารจัดการ เมื่อพบประเด็นความเสี่ยงหรือปัญหาด้านความเสี่ยง เพื่อสามารถดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างเป็นระบบ บริษัทจึงจัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยมีกรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

1. กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับชั้น ที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานในหน่วยงานของตนและในองค์กร และต้องให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงต่าง ๆ รวมถึงความเสี่ยงในด้านการทุจริตที่อาจส่งผลกระทบต่อทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้ได้รับการบริหารจัดการ ภายใต้การควบคุมภายในอย่างมีระบบให้อยู่ในระดับที่เพียงพอและเหมาะสม

2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ใช้การบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการบริหารจัดการเรื่องสำคัญ หรือโครงการลงทุนที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย และบุคลากรทุกระดับต้องมีความเข้าใจ มีความร่วมมือ มีความร่วมใจ และร่วมกันใช้การบริหารความเสี่ยงสร้างภาพลักษณ์ที่ดี เสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการที่เป็นเลิศ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น/ผู้มีส่วนได้เสีย

3. ส่งเสริมและพัฒนาการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงนวัตกรรมจัดการที่ทันสมัยมาใช้ในการกระบวนการบริหารความเสี่ยงและสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสารการบริหารความเสี่ยงอย่างทั่วถึง ตลอดจนการจัดระบบการรายงานการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงหรือผู้ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

4. ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัททั้งหมด รวมถึงความเสี่ยงมีอาจส่งผลให้การดำเนินธุรกิจเกิดการหยุดชะงัก ต้องได้รับการดำเนินการ ดังนี้

- 4.1 ระบุความเสี่ยงอย่างทันเวลา
- 4.2 ประเมินโอกาสของการเกิดความเสี่ยงและผลกระทบหากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว
- 4.3 จัดการความเสี่ยง ให้สอดคล้อง ตามกรอบของระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องและผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว
- 4.4 ติดตามดูแล เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงของบริษัทได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม
- 4.5 ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อแผนธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัท ซึ่งมีความเสี่ยงอยู่ในระดับที่สูงและสูงมากทั้งหมด ต้องรายงานให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง หรือคณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการบริษัททราบ

โดยแนวทางและกรอบในการบริหารจัดการความเสี่ยงดูข้อมูลเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของบริษัท ในเมนูการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในหัวข้อการจัดการความเสี่ยงและวิกฤต

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัท

บริษัทได้วิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย โดยความเสี่ยงดังกล่าวยังไม่ส่งผลกระทบในสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันของบริษัท แต่เพื่อให้เกิดความรอบคอบ ระวังในเรื่งดังกล่าวจึงเสนอข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นเพื่อทราบ นอกจากนี้ข้อมูลที่น่าเสนอมีลักษณะข้อความที่เป็นลักษณะการคาดการณ์ในอนาคต (Forward Looking Statement) ที่จะปรากฏในเอกสารฉบับนี้เช่นการใช้ถ้อยคำว่า “เชื่อว่า” “คาดการณ์ว่า” “คาดว่าจะ” “ตั้งใจ” หรือ “ประมาณ” เป็นต้นหรือการคาดการณ์เกี่ยวกับธุรกิจอุตสาหกรรม ผลประกอบการแผนการดำเนินงานในการประกอบธุรกิจของบริษัท และอื่น ๆ ซึ่งเป็นการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคต ดังนั้นผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากการคาดการณ์หรือคาดคะเนก็ได้

(1) ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ (Business Risks)

1.1) ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบ (Risk Relating to raw materials)

วัตถุดิบหลักในการผลิตปูนขาว คือ หินปูน เดิมบริษัทมีการจัดหาหินปูนจากผู้จัดหาที่มีประทานบัตร การดำเนินการเหมืองหินปูนในบริเวณใกล้เคียง ได้แก่ แหล่งหินปูนในจังหวัดสระบุรี และลพบุรี ที่ได้คุณภาพตรงตามที่บริษัท ต้องการ บริษัทมีการซื้อวัตถุดิบหินปูนจากผู้จัดหาจำนวนประมาณ 6-10 ราย และบางรายได้มีการซื้อขายหินปูนกันมาอย่างต่อเนื่องมากกว่า 5 - 10 ปี แม้ว่าจะมิได้มีการทำสัญญาซื้อขายกัน

อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่สามารถรับประกันหรือคาดการณ์ได้ว่า บริษัทจะสามารถซื้อหินปูนได้ในปริมาณและคุณภาพจากผู้ขายหรือแหล่งที่มีอยู่ในปัจจุบัน และการเปลี่ยนแปลงผู้จัดหาหินปูนอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนของบริษัทในรูปแบบที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ ในทางตรงกันข้ามบริษัทยังไม่เคยประสบกับสถานการณ์ที่ขาดแคลนแหล่งแร่หินปูน แต่ก็มีความเป็นไปได้ว่าจะมีผู้จัดหาแร่หินปูนขนาดใหญ่อาจต้องเผชิญกับปัญหาเกี่ยวกับการอนุญาตดำเนินการสำหรับแหล่งหินปูน ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักของอุปทาน แต่อย่างไรก็ดีบริษัทได้มีการบริหารวัตถุดิบคงคลัง โดยมีการจัดเก็บหินปูนประมาณ 1.5 - 3 เดือน เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการและต้นทุนเป็นไปตามงบประมาณที่ตั้งไว้

บริษัทมีการจัดส่งทีมงานนักธรณีวิทยาควบคู่ไปกับฝ่าย ควบคุมและประกันคุณภาพเพื่อสำรวจคุณภาพหินปูนและเก็บตัวอย่างมา ทดสอบทั้งจากแหล่งที่ซื้ออยู่ในปัจจุบันและแหล่งใหม่อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามบริษัทไม่สามารถรับประกันในความสม่ำเสมอของคุณภาพหินปูนให้ เป็นไปตามความต้องการของบริษัทได้ แต่เนื่องจากบริษัทมีการพัฒนาระบบเตาเผาหินปูนและมีประสบการณ์การเผาหินปูนมากกว่า 10 ปี ทำให้ บริษัทสามารถนำหินปูนจากแต่ละแหล่งมาผลิตเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า



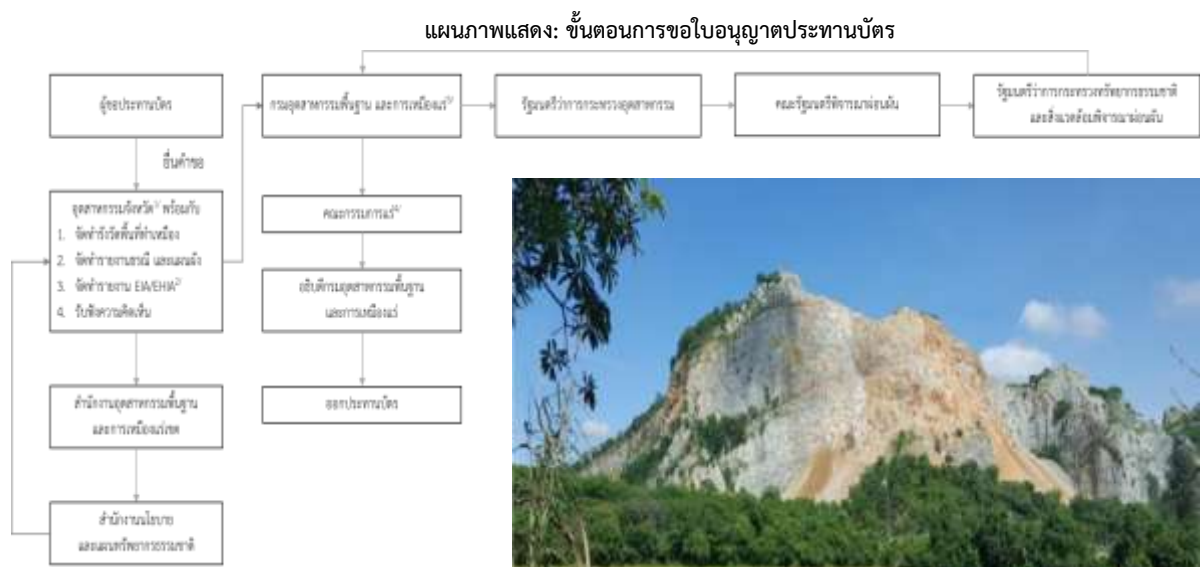
เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่บริษัทอาจไม่สามารถซื้อหินปูนได้ในปริมาณและคุณภาพจากผู้ขายในแหล่งที่มีอยู่ ปัจจุบัน บริษัทฯ จึงมีแผนในการลงทุนในธุรกิจที่ได้รับประทานบัตรเหมืองหินปูนในปัจจุบัน โดยในปี 2561 บริษัท หินอ่อน จำกัด (“TMC”) ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดที่ดำเนินธุรกิจเหมือง โดย TMC มีเหมือง 5 แปลง ได้รับสัทานแล้วจำนวน 3 แปลง และอยู่ระหว่างการขอประทานบัตรอีก 2 แปลง มีผู้ถือหุ้นหลักซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 97.79 โดยกระทรวงการคลังและสำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ โดยผู้ถือหุ้นหลักทั้ง 2 รายได้มอบหมายให้ TMC จัดการประกวดราคาเพื่อจำหน่ายหิน สามัญจากผู้ถือหุ้นหลักทั้ง 2 ราย และบริษัทซึ่งเป็นหนึ่งในผู้เข้าร่วมการเสนอซื้อหินสามัญข้างต้นได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะ การประกวดราคา โดยมีมูลค่าราคาที่ต้องชำระสำหรับค่าหลักทรัพ์รวมทั้งสิ้น 605 ล้านบาท โดยบริษัทได้เข้าทำรายการได้มา ซึ่งหุ้นสามัญของ TMC เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2563 และได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 อนุมัติ การเข้าทำรายการดังกล่าว จึงเป็นที่มาในการได้มาซึ่งธุรกิจเหมืองหินอ่อนและเหมืองหินปูนซึ่งถือเป็นธุรกิจของบริษัทย่อยที่

บริษัทมีส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.79 โดยเป็นผู้ถือหุ้นหลักที่มีอำนาจควบคุมและสามารถควบคุมการอนุมัติรายการและธุรกรรมต่าง ๆ ของ TMC

เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและสร้างเสถียรภาพในด้านการผลิตในการจัดหาวัตถุดิบหินปูนให้มีปริมาณเพียงพอ กับความต้องการ บริษัทจึงได้เข้าทำสัญญาการซื้อขายหินปูน ระยะเวลา 10 ปี กับ TMC โดยมีผลเริ่มตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2563 เป็นต้นไป ด้วยสัญญาดังกล่าว ทำให้บริษัทสามารถควบคุมปริมาณหินปูนที่มีเปอร์เซ็นต์แคลเซียมคาร์บอเนตสูงจาก แหล่งเหมืองหินปูนของ TMC ซึ่งมีปริมาณแร่หินปูนสำรองกว่า 17 ล้านตันและเป็นหินปูนที่ได้คุณภาพเหมาะสมสำหรับใช้เป็น วัตถุดิบในการผลิตปูนขาวของบริษัท ซึ่งในการดำเนินการข้างต้นจึงเป็นการลดโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงในการจัดหา วัตถุดิบของบริษัท

แต่อย่างไรก็ดี เนื่องจากประธานบัตรเหมืองหินปูนดังกล่าว ซึ่งได้แก่ ประธานบัตรเลขที่ 32517/16065 (เขา ขาว) ซึ่งเป็นของ TMC อยู่ระหว่างการขอต่ออายุประธานบัตรล่วงหน้า ซึ่งในการขอต่ออายุประธานบัตรมีรายละเอียดซึ่งต้อง ผ่านขั้นตอนและเกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงานตั้งแต่อุตสาหกรรมจังหวัดไปจนถึงคณะรัฐมนตรี จึงอาจมีความ เสี่ยงในการได้รับอนุญาตต่ออายุประธานบัตรมีความล่าช้า อันอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานในอนาคตของบริษัทฯ แต่ ทั้งนี้ในขั้นตอนของการต่ออายุประธานบัตร ผู้ประกอบการรายอื่นจะไม่สามารถขอใช้ประโยชน์จากแปลงประธานบัตร ดังกล่าวได้ ความเสี่ยงในการที่ภาครัฐจะอนุญาตแปลงประธานบัตรให้กับผู้ประกอบการรายอื่นจึงอยู่ในระดับต่ำมาก

โดยขั้นตอนการขอใบอนุญาตประธานบัตรมีรายละเอียดตามแผนภาพแสดงต่อไปนี้



หมายเหตุ : ประธานบัตรเลขที่ 32517/16065 (เขาขาว) อยู่ขั้นตอนรอส่งเรื่องให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

1.2) ความเสี่ยงด้านการจัดหาเชื้อเพลิงและความผันผวนของราคาเชื้อเพลิง (Risk relating to fuel price and supply)

บริษัทมีการจัดซื้อเชื้อเพลิงถ่านหินเพื่อใช้ในการผลิตจากผู้ผลิตในต่างประเทศ 2-3 ราย เป็นประจำ รวมถึงการจัดหาจากแหล่งอื่นๆ โดยจะมีกระบวนการทำการรวบรวมราคาที่มีการเสนอขายในแต่ละคราว 3 - 5 รายก่อนที่จะทำการเลือกผู้ขาย สำหรับจัดส่งในครั้งถัดไป นอกจากนี้เพื่อมิให้เกิดการจัดส่งเชื้อเพลิงซึ่งนำเข้ามาจากต่างประเทศล่าช้า บริษัทได้มีการเตรียมการเพื่อสำรองเชื้อเพลิงโดยดำเนินการด้านการบริหารสินค้าคงคลังตามปริมาณความต้องการของบริษัทเป็นระยะเวลาประมาณไม่น้อยกว่า 3 - 8 เดือน ซึ่งขึ้นอยู่กับการบริหารจัดการด้านเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท เนื่องจากเชื้อเพลิงถือเป็นต้นทุนหลักรองจากหินปูน หากราคาค่าจัดซื้อเชื้อเพลิงมีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นย่อมส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการลดลงของการทำกำไรของบริษัท และอาจมีผลกระทบในทางลบต่อการประกอบธุรกิจ สถานะทางการเงินและผลประกอบการของบริษัท อย่างไรก็ตาม ทั่วไประหว่างการซื้อเชื้อเพลิงยังไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงผันผวนอย่างมีนัยสำคัญที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อบริษัท



1.3) ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยต่อพนักงาน (Risk relating to environment and personnel safety) และความเสี่ยงต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม (Risk relating to changing environmental laws)

เนื่องด้วยลักษณะการดำเนินการของบริษัทเกี่ยวข้องกับการเผาหินปูน การบดปูน และมีกระบวนการผลิตจากปฏิกิริยาทางเคมี จึงอาจส่งผลให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนใกล้เคียงและความปลอดภัยต่อพนักงาน บริษัทประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายปูนขาวและแคลเซียมคาร์บอเนต ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยบริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับทางด้านสิ่งแวดล้อมครอบคลุมถึงเรื่องการกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว การควบคุมอากาศที่ระบายออกจากโรงงานให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม การจัดทำรายงานชนิดและปริมาณสารมลพิษที่ระบายออกจากโรงงาน เป็นต้น ซึ่งข้อกำหนดดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลง และมีการเพิ่มเติมกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ได้

อย่างไรก็ดี บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามกฎหมายและควบคุมกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ตลอดจนมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานที่ได้รับการรับรองสำหรับด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO 45001 และด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO14001 นอกจากนี้ บริษัทมีการบริหารจัดการในเชิงรุกโดยมีการใช้มาตรการต่าง ๆ ดังนี้

1. การกำหนดให้มีตัวชี้วัดประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มีการดำเนินการและติดตามในเรื่องดังกล่าวมีการพัฒนาและปลูกเป็นจิตสำนึกแห่งความปลอดภัย
2. การพัฒนากระบวนการทำงานที่เน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการคัดเลือก และจัดหาอุปกรณ์โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและการป้องกันอันตราย
3. การวิเคราะห์จุดเสี่ยง การตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดมาตรการป้องกันหรือแก้ไขปัญหาย่างถูกต้องและเหมาะสม
4. การพัฒนาคู่มือความปลอดภัยในการทำงาน การส่งเสริมความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องเรื่องคุณภาพ ความมั่นคงและความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียกับองค์กร ตลอดจนการให้ความสำคัญในการดำเนินกิจกรรมด้านมวลชนสัมพันธ์เพื่อการสานสัมพันธ์กับชุมชนใกล้เคียงในการแลกเปลี่ยนและรับฟังเพื่อหาแนวทางบริหารจัดการมิให้เกิดการดำเนินกิจการของบริษัทส่งผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียง ตลอดจนการเข้าไปมีส่วนร่วมเพื่อร่วมกันพัฒนาชุมชนและให้ความร่วมมือกับกิจกรรมต่าง ๆ ในชุมชนและสังคม

1.4) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่และความผันผวนของภาวะอุตสาหกรรมหลักซึ่งเป็นฐานลูกค้าของบริษัท

บริษัทมีฐานลูกค้าในอุตสาหกรรมหลักของบริษัทได้แก่ อุตสาหกรรมน้ำตาล, อุตสาหกรรมเหล็ก, อุตสาหกรรมเคมี, อุตสาหกรรมก่อสร้าง, อุตสาหกรรมเหมืองแร่ และอุตสาหกรรมกระดาษและเยื่อกระดาษ โดยมีลูกค้ารายใหญ่ในแต่ละอุตสาหกรรมหลักรวม 20-25 ราย ซึ่งมียอดขายได้รวมคิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 70 ของรายได้รวม อย่างไรก็ตาม ลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรมเหล่านี้ต่างมีส่วนที่ใกล้เคียงกัน เช่น เหล็ก เคมีภัณฑ์ และน้ำตาล ซึ่งเป็นการกระจายความเสี่ยงได้เป็นอย่างดี แตกต่างจากในยุโรปและอเมริกาที่อุตสาหกรรมปูนขาวขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมเหล็ก เป็นส่วนใหญ่ หากลูกค้าเหล่านี้ยกเลิก หรือลดปริมาณการผลิตลงอย่างมีนัยสำคัญ จะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความสัมพันธ์อันดีโดยให้ความสำคัญในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ทั้งในด้านปริมาณ คุณภาพ การส่งมอบที่ตรงตามต้องการและตรงเวลา ตลอดจนราคาซื้อขายที่ยุติธรรม โดยมีการให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายที่ได้ประสิทธิภาพเพื่อลูกค้าได้เชื่อมั่นและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องรวมถึงสามารถขยายเพื่อให้มีแนวโน้มการเติบโตในธุรกิจรวมกัน แต่อย่างไรก็ตามเพื่อเป็นการกระจายสัดส่วนการขาย และลดผลกระทบหากเกิดความผันผวนของอุตสาหกรรมหลักดังที่กล่าว บริษัทได้มีมาตรการในการจัดหาลูกค้าใหม่ ๆ เพิ่มเติม และรวมถึงขยายเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าไปยังอุตสาหกรรมประเภทอื่นๆ หรือลูกค้ารายใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมเดิม เพื่อให้มีลูกค้าที่มีความหลากหลายเพิ่มขึ้นอันจะเป็นการช่วยลดผลกระทบหากลูกค้ารายหลักลด หรือหยุดการสั่งซื้อ รวมถึงการเพิ่มแนวทางการขยายโดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสามารถขยายฐานการขายได้เพิ่มขึ้น

แนวทางการลดความเสี่ยงของตลาด

1. การพึ่งพิงอุตสาหกรรมหลัก หากเกิดความผันผวนจะกระทบกับปริมาณการขายของบริษัทฯ ลดลง แนวทางลดความเสี่ยงทำอย่างไร

มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ สำหรับตลาดเหล็ก ซึ่งทดแทนการนำเข้า MgO การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง เช่น อิฐมวลเบา และ เพิ่มการส่งออกไปยังประเทศต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยเพิ่มยอดขาย ในกรณีที่ อุตสาหกรรมใด อุตสาหกรรมหนึ่งมีผลกระทบ ทำให้ไม่ต้องพึ่งอุตสาหกรรมใด อุตสาหกรรมหนึ่งมากเกินไป รวมถึง ถ้าทางรัฐบาลมีการออกกฎ ที่เข้มงวดสำหรับ อากาศ ที่ออกมาจากโรงงานเผาขยะ (Incinerator) ก็จะมีโอกาสในการขายสินค้าพิเศษ ในอุตสาหกรรมด้านนี้ ซึ่งในต่างประเทศ การบำบัดก๊าซ (Flu Gas Treatment) คิดเป็น 16% ของยอดขายรวม ทำให้ เห็นถึงโอกาสเหล่านี้ในอนาคต

ในต่างประเทศ อุตสาหกรรม ก่อสร้าง มีการนำเอาปูนขาวไปใช้ในงาน เพิ่มความแข็งแรงให้กับดิน (Soil Stabilization) ก็เป็น อีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่มีโอกาส ในอนาคต

2. การลดการแข่งขันซึ่งเกิดการรบกวนจากการแข่งขัน และในมุมมองนี้ กรณี ฐานอุตสาหกรรมปูนขาวในแถบประเทศ CLMV มีการขยายอาจส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัทฯ

โดยบริษัทมีตลาดซึ่งเป็นฐานการส่งออกหลักในประเทศลาว ซึ่งก่อนหน้านี้ นำเข้าจากประเทศไทย 100 % ประมาณปีละ หนึ่งแสนตัน ซึ่งปัจจุบันทางประเทศลาว ได้มีการสร้างโรงงานปูนขาวภายในประเทศแล้ว จึงส่งผลทำให้ตลาดส่งออกในส่วนนี้ลดลง โดยบริษัทฯ ก็ยังคงมียอดขายบางส่วนในประเทศลาว แต่ในปัจจุบัน ประเทศอื่น ๆ ใน CLMV ก็มียอดการใช้ปูนขาวมากขึ้น ซึ่งยังคงต้องนำเข้าจากประเทศไทย ในส่วนนี้ ก็สามารถชดเชย ตลาดในประเทศลาวที่ลดลง สำหรับ ตลาดที่กำลังเติบโต ใน CLMV เช่น ประเทศกัมพูชา ทางบริษัทฯ เป็นผู้นำในในตลาดประเทศกัมพูชา โดยมีส่วนแบ่งตลาดถึง 90% และปัจจุบัน ยังได้มีการ ศึกษาตลาดพม่า ซึ่งกำลังเปิดประเทศ และมีแหล่งหินปูนชั้นดี ประกอบกับ ประชากร มากกว่า 50 ล้านคน ก็ถือเป็นโอกาสที่มีศักยภาพในอนาคต ประกอบกับ ในประเทศเหล่านี้ ยังไม่มีการสร้างเตาเผา ปูนขาว จึงถือเป็นโอกาสในอนาคต ที่จะมีการลงทุนในประเทศพม่า

1.5) ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ปัจจุบันมีผู้ประกอบการธุรกิจการผลิตและจำหน่ายปูนขาว รายหลัก จำนวน 5 ราย โดยแบ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ จำนวน 3 ราย ซึ่งเป็นคู่แข่งทางการค้าซึ่งมีการแข่งขันทั้งด้านกำลังการผลิตและการพัฒนาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด โดยรายใหญ่รายแรกเน้นการส่งออก ซึ่งในปีนี้เนื่องจากเงินบาทแข็งค่ามากกว่า 5% และมีแนวโน้มที่จะแข็งค่าขึ้นอีก ทำให้ความสามารถในการส่งออกลดลงและมีการสูญเสียลูกค้ารายใหญ่ในประเทศลาวและประเทศพม่า

บริษัทใหญ่รายนี้จึงได้มองตลาดภายในประเทศมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลทำให้เกิดการตัดราคาเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดภายในประเทศได้ โดยบริษัทจะดำเนินการเพื่อป้องกันโดยการทำสัญญาระยะยาวกับลูกค้าหลักเพื่อป้องกันการสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดอันเกิดจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม ในส่วนผู้ผลิตอีก 1 ราย ก็ได้กลับมาผลิต หลังจากที่ได้หยุดผลิตเนื่องจากปัญหาเตาเผา ก็ทำให้มีกำลังการผลิตของสินค้าปูนขาวในตลาดมีมากขึ้น (Over Supply) และมีผลกระทบกับการแข่งขันด้านราคาขายในตลาดสินค้ากลุ่มปูนขาว

(2) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks)

2.1) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (Risk relating to exchange rates)

เนื่องจากในปัจจุบัน บริษัทได้มีการซื้อเชื้อเพลิงซึ่งต้องนำเข้าจากต่างประเทศและมีการจำหน่ายสินค้าส่งออกโดยใช้สกุลเงินเหรียญสหรัฐเป็นหลัก ดังนั้นบริษัทมีความเสี่ยงหากเกิดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการประเมินสถานการณ์ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และติดตามความเคลื่อนไหวของสกุลเงินเหรียญสหรัฐต่อสกุลเงินบาทอย่างใกล้ชิด และศึกษาแนวทางการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยขอคำปรึกษาจากธนาคารคู่ค้าประกอบการตัดสินใจ ทั้งนี้ที่ผ่านมาบริษัทยังไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างมีนัยสำคัญ

2.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย (Risks relating to interest rates)

บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2563-2561 เท่ากับ 1.81 , 1.28 และ 1.18 เท่า ตามลำดับ ทั้งนี้ในส่วนของเงินกู้ระยะยาวและเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน อัตราดอกเบี้ยที่คิดอ้างอิงเป็นแบบลอยตัวซึ่งหากสถาบันการเงินมีการปรับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขึ้นย่อมส่งผลกระทบต่อบริษัท ทำให้มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นส่งผลให้กำไรของบริษัทลดลงและรวมถึงอาจทำให้ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นลดลงด้วย แต่อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย โดยการจัดหาสินเชื่อโดยคัดเลือกสถาบันการเงินที่มีดอกเบี้ยต่ำเพื่อจัดสรรเงินกู้ยืมที่เป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่หรืออัตราลอยตัวให้เหมาะสมและติดตามแนวโน้มของอัตราดอกเบี้ยอย่างสม่ำเสมอ

2.3) ความเสี่ยงในด้านสภาพคล่อง ความสามารถในการชำระหนี้ และความสามารถในการจ่ายเงินปันผล หากผลกระทบของบริษัทและบริษัทย่อยไม่เป็นไปตามคาดการณ์ หรือหากบริษัทต้องประสบกับวิกฤตการณ์ทางด้านเศรษฐกิจ (Risks in liquidity, debt repayment ability, and dividends payment ability if the results of the Company and its subsidiaries are not as expected or if the Company is faced with an economic crisis)

เนื่องจากการลงทุนและการขยายกิจการของบริษัทซึ่งมีการลงทุนซื้อหุ้นสามัญของบริษัท สรรบุรีปูนขาว จำกัด (บริษัทย่อย) จากผู้ถือหุ้นเดิมเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2561 และกู้ยืมเพื่อการลงทุนโดยเข้าซื้อกิจการ บริษัท หินอ่อน จำกัด เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2563 ตลอดจนการใช้สินเชื่อสำหรับจัดซื้อจัดหาเชื้อเพลิงสำหรับใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต รวมถึงการใช้เงินลงทุนอื่น ๆ เป็นจำนวนมาก ซึ่งแหล่งเงินลงทุนส่วนใหญ่มาจากการใช้เงินทุนหมุนเวียนบางส่วนและเงินกู้ยืมเป็นหลัก ดังนั้นปัจจุบันบริษัทจึงมีภาระที่ต้องชำระดอกเบี้ยและคืนเงินกู้ยืมให้แก่สถาบันการเงินตามกำหนดระยะเวลา ตลอดจนต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินตามที่ได้ระบุในสัญญากู้ยืมเงิน ดังนั้นหากบริษัทและบริษัทย่อยมีผลประกอบการไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ และไม่สามารถชำระหนี้คืนเงินกู้ตามจำนวนและตามกำหนดเวลา หรือหากบริษัทต้องเผชิญผลกระทบในด้านวิกฤตเศรษฐกิจ อาจส่งผลกระทบในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนในกิจการและกระทบกับการบริหารสภาพคล่องทางการเงิน เนื่องจากบริษัทต้องจัดสรรกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพื่อนำไปชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าว ซึ่งจะทำให้กระทบกับความสามารถในการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นด้วย แต่อย่างไรก็ดีเพื่อให้บริษัทต้องเผชิญกับความเสี่ยงหรือผลกระทบในเรื่องดังกล่าว บริษัทจึงเข้มงวดในการจัดทำงบประมาณ และการบริหารจัดการเพื่อหามาตรการในการเพิ่มยอดขาย รับจากธุรกิจหลัก, การขายทรัพย์สินที่ไม่ใช้ในการประกอบธุรกิจหลักเพื่อเพิ่มยอดขายรับ, การหาแนวทางในการลดต้นทุน และรายจ่าย ตลอดจนการเร่งติดตามหนี้ เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยให้คงความสามารถในการรักษาสภาพคล่อง เพื่อคงความสามารถในการชำระดอกเบี้ยและชำระคืนเงินกู้ยืม ตลอดจนคงความสามารถในการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอย่าง

สม่ำเสมอ ตลอดจนการประเมินเพื่อวางมาตรการและกำหนดนโยบายทางการเงินที่สำคัญ สำหรับการควบคุม และติดตามเพื่อวางแผนทางป้องกันเพื่อลดโอกาสการเกิดความเสี่ยงสภาพคล่องทางการเงิน

(3) ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ (Management Risks)

3.1) ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นโดยมีบริษัท ซีอี โลม (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 73.79 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว ดังนั้น บริษัท ซีอี โลม (ประเทศไทย) จำกัด จึงมีอิทธิพลต่อการเลือกบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ โดยมีจำนวนกรรมการซึ่งมีจำนวนเสียงที่สามารถควบคุม กำหนดนโยบายการบริหาร รวมถึงการแต่งตั้งผู้บริหาร และเนื่องจากสัดส่วนในการถือหุ้นในอัตราใกล้เคียงจำนวนสามในสี่ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดจึงสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดและสามารถควบคุมนโยบาย รวมถึงการกำหนดแนวทางการบริหารงานในบริษัทได้ ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ได้รับการเสนอโดยกลุ่มกรรมการหรือผู้บริหารจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ซึ่งมีอำนาจควบคุมได้

อย่างไรก็ตามคณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการดำเนินการเพื่อให้มีความโปร่งใส และได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการมีแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความสามารถและมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบถ่วงดุลการตัดสินใจและพิจารณาอนุมัติรายการต่าง ๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อมิให้เกิดรายการที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งและคณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งผู้ตรวจสอบควบคุมภายในและผู้ตรวจสอบบัญชีที่เป็นองค์กรอิสระเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบระบบควบคุมภายในและประเมินความเสี่ยงรวมถึงการตรวจสอบความถูกต้องของรายการทางบัญชีเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐาน บนพื้นฐานการทวนสอบและการตรวจสอบเพื่อให้ถูกต้อง และยังให้ความสำคัญในการพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานและเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการตลอดจนมาตรฐานซึ่งเป็นที่เชื่อถือได้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีความมั่นใจในความโปร่งใสในการบริหารงานของบริษัท

(4) ความเสี่ยงที่เกิดจากนโยบายระหว่างประเทศและวิกฤตการณ์ที่กระทบในวงกว้าง

■ ความเสี่ยงจากการเปิดเสรีการค้าประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท

บริษัทได้ศึกษาและวิเคราะห์ผลกระทบจากนโยบายการเปิดเสรีทางการค้าของ AEC ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจของบริษัท ได้แก่ ผลกระทบในด้านการส่งออกสินค้าของบริษัท เนื่องจากมีโอกาสความเป็นไปได้หากเกิดการเคลื่อนย้ายแหล่งเงินทุน และฐานการผลิตของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงอุตสาหกรรมการผลิตปูนขาว และแคลเซียมคาร์บอเนตไปยังฐานการผลิตในกลุ่มประเทศ CLMV ได้แก่ ประเทศ กัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม ซึ่งเป็นประเทศในกลุ่ม ASEAN ที่มีแหล่งวัตถุดิบและแร่ธาตุที่อุดมสมบูรณ์ รวมถึงมีค่าจ้างแรงงานไม่สูงนัก ดังนั้นปัจจัยเสี่ยงที่มีโอกาสเกิดขึ้น คือในเรื่องของการแข่งขันเพื่อช่วงชิงตลาดซึ่งเป็นฐานการส่งออกของบริษัทในปัจจุบัน หรือช่วงชิงยอดส่งออกสินค้าที่บริษัท มีการจำหน่ายในประเทศคู่ค้าเหล่านั้น เช่น อินโดนีเซีย ลาว และฟิลิปปินส์ รวมถึงประเทศที่ใกล้เคียง ก็อาจเกิดผลกระทบ แต่ทั้งนี้บริษัทได้วางแผนทางป้องกันความเสี่ยงสำหรับปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวโดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องไม่หยุดนิ่ง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีความหลากหลายและเป็นที่ต้องการโดยสามารถรองรับต่อการใช้งานในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานภายในประเทศมากยิ่งขึ้น ซึ่งถือเป็นอีกแนวทางหนึ่งซึ่งช่วยลดปัจจัยความเสี่ยงต่อการพึ่งพิงการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศได้อีกทางหนึ่ง

■ ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (โควิด-19) และการบริหารจัดการเพื่อป้องกันไม่ให้อุบัติการณ์การหยุดชะงัก

จากการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ที่ได้เริ่มในปลายปี 2562 และเริ่มมีอัตราการติดเชื้อและแพร่ระบาดภายในประเทศไทยตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 โดยภาครัฐได้ดำเนินมาตรการการล็อกดาวน์ในเดือนเมษายนจนถึงเดือนพฤษภาคม 2563 ส่งผลให้สถานการณ์การระบาดเริ่มคลี่คลายขึ้นในเดือนมิถุนายน 2563 และกลับมาในระลอกใหม่ในปลายเดือนธันวาคม 2563 จนกระทั่งปัจจุบันมีจำนวนผู้ติดเชื้อจากในประเทศจำนวนไม่มากเมื่อเทียบกับ

ต่างประเทศ อันเนื่องมาจากการออกมาตรการทางกฎหมาย พรบ.และการวางแผนทางป้องกันต่าง ๆ จากภาครัฐประกอบกับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนอย่างเคร่งครัดนำไปสู่ความสำเร็จดังกล่าว

สำหรับบริษัท สุทธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) ได้มีการดำเนินการในด้านต่าง ๆ ในหลายมาตรการทั้งการกำหนดมาตรการเฝ้าระวังและป้องกันโรคระบาดไวรัสโควิด-19, การสื่อสารให้ความรู้ความเข้าใจและออกประกาศแนวทางปฏิบัติภายในองค์กร, การเตรียมการ เพื่อรองรับในแต่ละระดับของสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น เช่น

- **ระดับ A ปกติ** ได้แก่ ไวรัสโควิด-19 สามารถถูกกำจัดไปได้เองตามระบบสาธารณสุขของประเทศ (เช่น การระบาดสิ้นสุดลงตามธรรมชาติ หรือการค้นพบวัคซีนป้องกัน) หรือระบบสาธารณสุขสามารถรักษาผู้ติดเชื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีจำนวนผู้เสียชีวิต < 0.1 % (เช่นเดียวกับไข้หวัดใหญ่ตามฤดูกาล)
- **ระดับ B เฝ้าระวัง** ได้แก่ มีผู้ติดเชื้อจำนวนน้อย
- **ระดับ C เพิ่มระดับการควบคุม** เนื่องจากมีผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นในประเทศ
- **ระดับ D เพิ่มระดับการควบคุมระดับสูง** หากมีผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นในประเทศอย่างรวดเร็ว
- **ระดับ E เพิ่มระดับการควบคุมเป็นระดับสูงสุด** หากมีการแพร่ระบาดของเชื้อไปทั่วประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทยังออกมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อแก่พนักงานและบุคคลในครอบครัว รวมถึงการจัดทำประกันภัยคุ้มครองการติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) การจัดให้มีการฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ รวมถึงการจัดมีการตรวจสุขภาพ ให้แก่พนักงานทุกคน และการให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการเลื่อนการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ตลอดจนปฏิบัติตามแนวทางที่ภาครัฐได้กำหนด โดยฝ่ายบริหารของบริษัทได้มีการติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดอย่างใกล้ชิดและมีการดำเนินการตามแผนการบริหารธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อการบริหารจัดการที่ดีและสามารถดำเนินการป้องกันตามระดับสถานการณ์ที่เกิด โดยในช่วงที่มีการระบาด บริษัทมีการงดกิจกรรมบางอย่างเพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ เช่น งดการใช้การประชุมที่เป็นห้องประชุมปิด, รักษาระยะห่าง, มีมาตรการการความสะอาดและฆ่าเชื้อในพื้นที่ทำงาน, ลดจำนวนความหนาแน่นของบุคคลในการเข้าร่วมประชุมโดยมีการจัดอุปกรณ์และเครื่องมือเพื่อพนักงานสามารถใช้การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือการทำงานที่บ้าน รวมถึงการเลื่อนการจัดกิจกรรมการสังสรรค์ปีใหม่เพื่อลดโอกาสของการแพร่ระบาดให้กับบุคลากรของบริษัท เป็นต้น

ซึ่งรายละเอียดในการดำเนินการสามารถอ่านเพิ่มเติมในรายงานและข่าวสารที่ได้เปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัท ที่ www.goldenlime.co.th

(5) ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่

- **ความเสี่ยงปริมาณความต้องการในตลาดเกิดการหดตัวอันเนื่องจากกลุ่มลูกค้าได้รับผลกระทบเป็นเป็นผลต่อเนื่องมาจากวิกฤตการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา (โควิด-19)**

ในรอบปี 2563 ซึ่งเกิดวิกฤตการณ์ครั้งสำคัญทางประวัติศาสตร์อันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ซึ่งทุกภาคส่วนทั่วโลกต้องเผชิญกับวิกฤตการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมทั่วโลกเกิดการหดตัวลงอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน ในขณะที่ประเทศไทยเองก็ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากมาตรการการล็อกดาวน์ในเดือนเมษายนและเดือนพฤษภาคม 2563 และการปิดด่านกักตัวนักท่องเที่ยวและผู้เดินทางเข้ามาในประเทศซึ่งส่งผลให้ประเทศขาดนักท่องเที่ยวที่เดินทางจากต่างประเทศที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวตลอดทุกภาคส่วนที่มีการพึ่งพานักท่องเที่ยวในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ แม้ว่าวิกฤตการณ์นี้ไม่ได้ส่งผลกระทบโดยตรงอย่างรุนแรงกับธุรกิจหลักของบริษัทแต่สามารถรับรู้ได้ถึงผลกระทบจากลูกค้าของบริษัทในบางส่วนทั้งที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเหล็กและอุตสาหกรรมก่อสร้าง รวมถึงกลุ่มลูกค้าจาก

ต่างประเทศในบางประเทศ ซึ่งผลพวงจากวิกฤตการณ์ครั้งสำคัญในครั้งนี้นี้ส่งผลกระทบต่อหลายประเทศทั่วโลกอย่างรุนแรง และยังไม่พบจุดบ่งชี้หรือสัญญาณใดๆที่แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มของเศรษฐกิจที่จะพลิกฟื้นกลับไปในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้นจึงไม่อาจคาดการณ์ได้ว่าจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นนี้ จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจและรายรับที่จะได้รับจากลูกค้าเดิมซึ่งได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าวเพียงใดหรืออาจมีจำนวนลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากผลพวงดังกล่าวมีเพิ่มมากขึ้น บริษัท ได้ดำเนินการในมาตรการต่าง ๆ เพื่อบรรเทาความเสี่ยงข้างต้น ดังนี้

- 1) การกำหนดแผนงานในการประหยัดต้นทุนการดำเนินงานที่ได้เริ่มปฏิบัติตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ของปี 2563 และยังคงมีดำเนินการตามแผนการดังกล่าวต่อเนื่องในระยะยาวเพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายผ่านโครงการจัดเครือข่ายการผลิตตามหลักเหตุผล (Network Rationalization Project) รวมโครงการอื่นๆ ซึ่งมีเป้าหมายในการลดภาระและค่าใช้จ่าย โดยคงจ่ายเฉพาะรายจ่ายที่สำคัญและจำเป็น
- 2) บริษัทได้ดำเนินการก่อสร้างโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ (Solar) ขนาด 2 เมกกะวัตต์จนแล้วเสร็จและเริ่มใช้ (ช่วงทดลองใช้งาน) ผลิตกระแสไฟฟ้าเข้าสู่กระบวนการผลิตของบริษัทเพื่อช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานและส่งเสริมการใช้พลังงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีแผนขยายขอบเขตโครงการลงทุนสำหรับระบบพลังงานทดแทนในสาขาการผลิตอื่น ๆ เพื่อสามารถช่วยประหยัดค่าพลังงานได้เพิ่มขึ้น
- 3) บริษัทได้ดำเนินแผนการลงทุนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับกับการขยายฐานลูกค้าใหม่เพื่อทดแทนปริมาณยอดขายที่ลดลงจากกลุ่มลูกค้ารายที่ได้รับผลกระทบ
- 4) การบริหารจัดการสินทรัพย์โดยมีนโยบายจัดแยกหมวดหมู่เป็นสินทรัพย์เพื่อการลงทุนและมีกำหนดนโยบายเพื่อขายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์เพื่อการประกอบธุรกิจเพื่อสร้างรายได้ และลดภาระรายจ่ายที่สำคัญสำหรับค่าภาษีที่ดินและรายจ่ายที่ต้องจ่ายในการดูแลรักษาเพื่อคงสภาพของสินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้งาน

▪ ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat)

ในปัจจุบันการดำเนินธุรกิจของบริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในองค์กรที่อาศัยระบบการทำงานจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินธุรกิจซึ่งอาจเกิดความเสี่ยงใหม่ หรือได้รับผลกระทบต่อระบบหรือการปฏิบัติงานขององค์กรธุรกิจจากความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) ที่ปัจจุบันกำลังส่งผลกระทบต่อหลายองค์กร สำหรับธุรกิจในปัจจุบันหากประสบปัญหาจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threats) อาจส่งผลกระทบต่อระบบข้อมูลสารสนเทศภายในองค์กรและเป็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลให้การดำเนินการธุรกิจขององค์กรเกิดการหยุดชะงัก เสียค่าใช้จ่าย เสียเวลา รวมถึงเกิดความสูญเสียฐานข้อมูลที่มีความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น โดยภัยคุกคามและปัญหาคุกคามทางไซเบอร์ ในปัจจุบันที่ปรากฏ เช่น

- Malware – ภัยจากการถูกโจมตีด้วยมัลแวร์ (โปรแกรมไม่พึงประสงค์)
- Web Application Attack - ภัยจากการถูกโจมตีเว็บไซต์แอปพลิเคชัน
- Phishing – ภัยจากการถูกฟิชชิ่ง (เป็นเทคนิคในการดึงข้อมูลขึ้นที่เป็นความลับ เช่น หมายเลขบัตรเครดิต รหัสผ่านผู้ใช้โดยการ ปลอมแปลงเป็นองค์กรที่ถูกกฎหมาย)
- DDoS (Distributed denial of service) - DoS - ภัยจากการถูกโจมตีเพื่อขัดขวางการทำงานของระบบ DoS - เป็นการโจมตีโดยหุ้มแพรมัลแวร์เซิร์ฟเวอร์จนโอเวอร์โหลด ทำให้เซิร์ฟเวอร์ล่มหรือช้าลง จนกระทั่งใช้งานไม่ได้
- Spam – ภัยจากการได้รับสแปมเมลล์

- Botnets – ภัยจากการที่อุปกรณ์ในองค์กรตกเป็นเหยื่อของบอทเน็ต โจมตีด้วยอีเมลจำนวนมาก ทำให้ทรัพยากรของระบบเครือข่ายต้องทำงานหนัก จะส่งข้อความที่ไม่มีความหมายใด ๆ เพื่อต้องการให้อีเมล ชื่อ บัญชี หรือเมลเซิร์ฟเวอร์ล่ม
- Ransomware – ภัยจากมัลแวร์เรียกค่าไถ่
- Data Breaches – ภัยจากการที่ข้อมูลขององค์กรรั่วไหล

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการในการปกป้องระบบข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ และลดผลกระทบ ดังนี้

- 1) มีการกำหนดนโยบายการมาตรการดำเนินการด้านความปลอดภัยของระบบสารสนเทศเพื่อเป็นแนวทางและมาตรฐานการการป้องกันภัยคุกคามต่าง ๆ ข้างต้นที่อาจเกิดขึ้น
- 2) ติดตั้งอุปกรณ์ Firewall เพื่อป้องกันระบบที่มีความสำคัญ
- 3) การกำหนดการติดตั้งและใช้โปรแกรมลิขสิทธิ์อย่างถูกต้อง ซึ่งโปรแกรมลิขสิทธิ์จะมีระบบการอัปเดตระบบอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอเพื่อป้องกันภัยต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับระบบได้ในระดับหนึ่ง
- 4) การเลือกใช้โปรแกรมการป้องกันไวรัสและสแปมที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยโดยมีการติดตั้งให้กับทุก User และได้รับการ Updated สม่ำเสมอ
- 5) การเลือกใช้ผู้ให้บริการ Email Hosting, Web Hosting ที่มีมาตรฐาน เพื่อสามารถให้บริการระบบที่มีมาตรฐานการป้องกันอย่างปลอดภัย
- 6) การกำหนดแนวทางในการจัดการสำรองข้อมูลที่สำคัญขององค์กรอย่างเป็นระบบ รวมถึงความถี่ของระยะเวลาที่ทำการสำรองข้อมูลที่สามารถกู้คืนได้โดยไม่ทำให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจปกติ มีการแยกจัดเก็บฐานข้อมูลที่สำคัญโดยอิสระเพื่อป้องกันภัยคุกคาม อันอาจเกิดขึ้นจากส่งภัยคุกคามผ่านการเชื่อมต่อระบบเครือข่ายมายังฐานข้อมูลที่มีการเชื่อมต่อกับระบบการทำงานหลัก

■ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและจากภัยธรรมชาติ

จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อนที่ส่งผลให้เกิดสภาพอากาศแปรปรวน และการเกิดภัยตามธรรมชาติที่มีแนวโน้มความรุนแรงจนส่งผลเป็นภัยพิบัติที่มีโอกาสเกิดขึ้นในหลาย ๆ พื้นที่ทั่วโลก ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับในการปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและจากภัยธรรมชาติ บริษัทได้ร่วมมือเพื่อดำเนินการเรื่องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อันเป็นหนึ่งในแนวทางที่ช่วยสร้างภูมิคุ้มกันและรักษาความมั่นคงในการพัฒนาธุรกิจในระดับประเทศและระดับโลกในทุกมิติทั้งเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดแนวทางเพื่อลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและจากภัยธรรมชาติ ดังนี้

- 1) ส่งเสริมพัฒนาใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องในการออกแบบเครื่องจักรและกระบวนการผลิตที่สามารถลดมลพิษได้รวมถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด
- 2) ค้นหาวิธีเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก, ลดปริมาณของเสียและส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนเพิ่มขึ้น
- 3) ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด, ลดอัตราการใช้เชื้อเพลิงหรือเลือกใช้พลังงานทางเลือกที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- 4) จัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานและวิธีการที่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับได้กำหนดไว้เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาเพื่อหาแนวทางการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 5) คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปูนขาวอย่างต่อเนื่องในกลุ่มลูกค้าที่นำผลิตภัณฑ์ปูนขาวไปใช้เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมให้เกิดการใช้ในวงกว้างอันจะเป็นการส่งเสริมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้

- 6) ส่งเสริมมาตรการต่าง ๆ เพื่อการมีส่วนร่วมในการช่วยลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การคัดแยกขยะ, การจัดการของเสียด้วยวิธีการที่ถูกต้อง, การรณรงค์เพื่อเลือกใช้วัสดุหรือเครื่องมือ เครื่องใช้ในธุรกิจโดยเลือกผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น
- 7) แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำกับดูแลให้มีการดำเนินการและขับเคลื่อนในการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของบริษัทได้มีส่วนร่วม

■ **ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์**

เนื่องจากในปัจจุบันบริษัทมีภาระต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มสูงขึ้น และมีภาระการคืนเงินกู้ยืมให้แก่สถาบันการเงินตามกำหนดระยะเวลา ดังนั้นหากบริษัทและบริษัทย่อยมีผลประกอบการไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ หรือหากบริษัท หรือลูกค้าของบริษัทต้องเผชิญผลกระทบในด้านวิกฤตเศรษฐกิจ อาจส่งผลให้รายรับลดลงและส่งผลกระทบต่อกำไรของกิจการ ในช่วงที่เผชิญต่อปัญหามีผลกำไรไม่เพียงพอที่จะทำการจ่ายเงินปันผล หรือหากในงวดระยะเวลาที่ครบกำหนดที่ต้องทำการชำระคืนวงต้นตามสัญญาเงินกู้ยืมก็อาจไม่มีกระแสเงินสดไม่เพียงพอที่จะจัดสรรเพื่อจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ของบริษัท แต่อย่างไรก็ดี เพื่อมิให้บริษัทต้องเผชิญกับความเสี่ยงหรือผลกระทบในเรื่องดังกล่าว บริษัทจึงเข้มงวดในการจัดทำงบประมาณ และการบริหารจัดการเพื่อหามาตรการในการเพิ่มยอดขายรับจากธุรกิจหลักและขยายฐานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจปัจจุบัน รวมถึงดำเนินการตามมาตรการต่าง ๆ เพื่อลดต้นทุนและรายจ่ายเพื่อคงไว้ซึ่งความสามารถในการสร้างผลกำไรและผลตอบแทนสำหรับผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ของบริษัท โดยบริษัทมีเป้าหมายที่จะดำเนินการปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่ได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

■ **ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ**

บริษัทไม่มีการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ